



ALIMENTACIÓN / AUMENTA LA COMPETENCIA DE MARCAS QUE ADAPTAN SUS PRODUCTOS ALIMENTICIOS

Los precios de productos celíacos bajan hasta un 50%

LLEIDA • El aumento de la demanda ha hecho que cada vez sean más las firmas de productos alimenticios que decidan adaptar su gama a los intolerantes al gluten. Al beneficio de tener un más amplio abanico de alimentos se le suma que la competencia ha hecho rebajar los precios hasta un 50%.

Hace apenas un año una barra de pan sin gluten tenía un coste de

▶ Introducen menús sin gluten en los restaurantes locales

dos euros. Actualmente, puede conseguirse por 0,90 céntimos. Pese a este marcado descenso, Loli Felipe, presidenta de l'Associació de Celíacs

en Lleida, lamenta que todavía sean unos precios superiores a los de los alimentos con gluten. "Al año un celíaco se gasta 1.800 euros más en la compra que una persona que no tenga problemas", lamenta Felipe.

Por otra parte, la presidenta de la asociación en Lleida incide en la importancia de fomentar los menús para celíacos en los restaurantes de la ciudad. Para ello han iniciado una campaña de sensibilización con la restauración leridana y, también, con el Gremi de Forners ya que, actualmente, no hay ninguna pastelería que ofrezca sus productos adaptados a los celíacos. **M. Romera**



ASSOCIACIÓ DE CELÍACS

Estas Navidades niños celíacos realizaron un taller de roscón sin gluten