

Més empreses alimentàries adherides al Pacte de la Generalitat de Catalunya

Info Nutricional

Més empreses s'han adherit al Pacte per al celíac i el diabètic, que aquesta vegada han signat amb el conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet. (7 febrer de 2005).

Aquestes empreses són: Extrapernil, Embotits i Càrniques de la Selva, Boadas 1880, Bon Preu, (el qual ha ampliat la seva oferta inicial) Molí de Pomerí, Inpralsa, Capdevila Germans, Schorn, Embotits Estamariu, Artur Piquet, i Embutidos Ona. Aquestes noves adhesions s'afegeixen a les empreses que ja l'utilitzaven en les seves respectives marques, i que són: Caprabo, Mercadona, Condis Supermercats, Bon Preu, Bombons Blasi, Trias Néts de Joaquim, Productora Alimentícia General Espanyola, Antonijoan i Industrias Rodríguez.

Més d'un centenar de productes de les seves marques comercials compten amb el distintiu. Es tracta de productes susceptibles de contenir gluten com els embotits, patés, torrons, etc. D'aquesta manera el comprador identificarà clarament si pot o no escollir el producte per consum de celíacs.

El «Pacte per al Celíac i el Diabètic» ha estat impulsat pel Departament de Comerç, Turisme i Consum en col.laboració amb les associacions de celíacs i diabètics de Catalunya i hi van ser presents les seves presidentes, així com també el Director General de l'Agència Catalana de Consum, Enric Aloy.

Más empresas se han adherido al pacto para el celíaco y el diabético, que esta vez han firmado con el conseller de Comerç, Turisme i Consum, Josep Huguet. (7 febrero de 2005).

Dichas empresas son: Extrapernil, Embotits i Càrniques de la Selva, Boadas 1880, Bon Preu (el cual ha ampliado su oferta de productos), Molí de Pomerí, Inpralsa, Capdevila Germans, Schorn, Embotits Estamariu, Artur Piquet, y Embutidos Ona. Estas nuevas adhesiones se añaden a las empresas que ya lo utilizaban en sus respectivas marcas, y que son: Caprabo, Mercadona, Condis Supermercats, Bon Preu, Bombons Blasi, Trias, Néts de Joaquim, Productora Alimentícia General Espanyola, Antonijoan e Industrias Rodríguez.

Más de un centenar de productos de sus marcas comerciales cuentan con el distintivo. Son productos susceptibles de contener gluten como pueden ser embutidos, patés, turrone, etc. De esta forma el comprador identificará claramente si puede o no elegir el producto para consumo de celíacos.

El «Pacto para el Celíaco y el Diabético» ha sido impulsado por el Departament de Comerç, Turisme i Consum en colaboración con las asociaciones de celíacos y diabéticos de Catalunya, cuyas presidentas estuvieron presentes, así como el Director General de la Agència Catalana de Consum, Enric Aloy.

