



Mercadona renova el seu compromís amb les persones celíaques i amb motiu del Dia Internacional de la Celiàquia signa un conveni amb l'Associació Celíacs de Catalunya per promoure accions per millorar l'adhesió d'aquests pacients al seu tractament i educar-los en hàbits alimentaris saludables

Barcelona, 18 de maig 2022. Per setè any consecutiu, l'Associació de Celíacs de Catalunya signa un acord de col·laboració amb **Mercadona**, cadena de supermercats líder del mercat nacional amb un marcat compromís amb les persones que pateixen patologies relacionades amb la ingesta de gluten. El conveni contempla, per una banda, accions conjuntes per millorar la salut de les persones celíaques com a conseqüència d'una millor adhesió a la dieta sense gluten, objectiu que es vol aconseguir a través d'una sèrie de tallers i conferències per **apoderar-los, i d'altra banda, accions informatives i de sensibilització adreçades a la població en general sobre la malaltia celiàquia i les seves implicacions en els afectats.**

La malaltia celíaca té un únic tractament que consisteix a seguir **una dieta estricta sense gluten de per vida**, i tot i que avui en dia hi ha més accés a productes sense gluten, **la realitat és que les transgressions involuntàries (per contaminació creuada dins o fora de casa) com les voluntàries són molt freqüents i impliquen, inevitablement, un dany a les vellositats de l'intestí de les persones celíaques que poden provocar greus conseqüències per la seva salut a llarg termini.** Així, l'adherència al tractament és la clau per a poder frenar un agreujament de salut als pacients. Segons indiquen diferents estudis, els pacients que reben de manera continuada una educació de qualitat sobre la seva patologia i el seu tractament tenen més de possibilitats de millorar la seva adherència al tractament. Això resulta clau per a prendre decisions independents i, en definitiva, per a anar cap a una autocura que afavoreix l'apoderament del pacient. Amb aquesta finalitat Mercadona i l'Associació de Celíacs de Catalunya renoven conveni tot ampliant l'acord de treball conjunt per posar en marxa diversos projectes.

- També amb la col·laboració de la Asociación de Intolerantes a la Lactosa de España, [ADILAC](#), es programaran **xerrades tecnocientífiques i tallers de cuina** que impartiran professionals sanitaris, tecnòlegs dels aliments i cuiners especialitzats en cuina sense al·lèrgens a [l'Aula Gastronòmica del Mercat de Sants](#), amb l'objectiu d'informar els pacients celíacs i intolerants a la lactosa de les darreres novetats en les seves patologies, tractament, tipus de nutrició i eines pràctiques pel dia a dia i per una cuina apta.



- La realització del nou **podcast de l'Associació Celíacs Catalunya "Sense gluten a la llengua"** és una altra acció que veu la llum gràcies a la col·laboració amb Mercadona, i que es durà a terme com a eina educativa i de sensibilització social. A través de 12 entrevistes a personatges lligats amb el món de la celiaquia -alguns d'ells reconeguts pel públic general- i tenint en compte que l'alimentació és transversal a la majoria de les activitats que fem en el dia a dia, es tractaran temes com l'esport, l'adolescència, els viatges, l'escola o l'alimentació saludable, entre d'altres, sempre des d'una vessant distesa però pedagògica.
- També de nova creació seran les propostes de **menús saludables mensuals** per a celíacs amb productes de temporada i sense gluten, elaborats per una dietista-nutricionista col·legiada de l'Associació i seguint les recomanacions nutricionals de l'Agència de Salut Pública de Catalunya.
- Per últim, en el marc de la [Mediterranean Gluten Free Forum](#) que tindrà lloc els dies 10, 11 i 12 d'octubre a les instal·lacions del Palau de Congressos de Tarragona i que pretén ser l'esdeveniment de referència gluten free i punt de trobada de les persones amb celiaquia i sensibilitat al gluten, l'Associació durà a terme jornades formatives acreditades adreçades a professionals de l'àmbit de la salut, jornades per pacients i familiars, així com **activitats infantils, una d'elles realitzada per Mercadona, en relació amb el malbaratament alimentari i a com evitar l'impacte mediambiental de les nostres accions.**

La signatura d'aquest nou conveni va tenir lloc el 16 de maig, coincidint amb el [Dia Internacional de la Celiaquia](#), i va comptar amb el Sr. José. Molina, president de l'Associació Celíacs Catalunya, i la Sra. Elisabeth Ribera, Directora de Relacions Externes de Mercadona a Barcelona.





[Descarregar imatges](#)

Sobre l'Associació Celiacs Catalunya

L'[Associació Celiacs de Catalunya](#), entitat constituïda l'any 1977, és la primera organització que es va crear a Espanya en defensa dels interessos de les persones celiaques i sensibles al gluten no celiaques.

Declarada Entitat d'Utilitat Pública l'any 1982, representa a les 541.000 persones (77.400 celíacs i 464.000 sensibles al gluten) que s'estima que hi ha a Catalunya i Menorca afectades per alguna patologia relacionada amb la ingesta de gluten, però també és l'organisme referent per als fabricants, distribuïdors, restauradors i empreses de servei del sector.

L'any 1988, Celiacs de Catalunya, Regne Unit, Itàlia i França, es va reunir a Barcelona per fundar l'[AOECS](#) (Associació d'Associacions de Celiacs d'Europa) formada actualment per 36 associacions membres.



Des de la seva constitució l'any 2012, és membre del Plenari del [Consell Consultiu de Pacients](#), òrgan assessor que representa les entitats de pacients davant de l'Administració catalana i que permet donar veu als pacients. A través d'aquest òrgan, les entitats adherides poden proposar aquelles iniciatives que consideren oportunes i també permet la participació en el procés d'elaboració de polítiques de salut.

Mercadona i el col·lectiu celíac

Des de fa anys, Mercadona manté un compromís ferm amb les persones celíaques. Actualment té un ampli assortiment de productes lliures d'aquesta proteïna. **Disposa de més de 1.300 productes sense gluten, clarament identificats en l'etiquetatge.** La relació de la companyia amb el col·lectiu dels celíacs s'inicia fa més de 20 anys i neix com a resposta a la demanda de productes sense gluten per part dels clients celíacs davant la dificultat, tant econòmica com geogràfica, per disposar-ne d'ells. Com amb la resta de l'assortiment, l'objectiu és oferir productes de gran qualitat i al menor preu possible.

Per poder oferir productes sense gluten amb les majors garanties, els proveïdors de Mercadona realitzen constants controls del producte i de les matèries primeres amb què s'elaboren aquests productes. En alguns casos fins i tot es dissenyen línies o fàbriques específiques, i es defineixen processos exclusius per garantir l'absència de gluten. De fet, tots els proveïdors estan certificats per empreses externes acreditades en les normes de Seguretat Alimentària més estrictes, on es contempla la correcta gestió d'al·lèrgens.

Cal destacar l'esforç realitzat l'últim any en les seccions de forn i brioixeria fresca i congelada, productes lactis i begudes, en què s'han introduït noves referències sense gluten. Alhora, fruit de la innovació conjunta tant amb els clients com amb els proveïdors, la companyia segueix treballant en la definició d'un assortiment perquè els clients celíacs puguin trobar als lineals les millors opcions en totes les categories de productes.