



## LES PERSONES CELÍAQUES SÓN INCLOSES DINS EL COL·LECTIU DE PERSONES VULNERABLES

Garantir la salut de tots els consumidors, incloses les persones celíiques i altres persones vulnerables és un deure dels Poders Públics. Per aquest motiu en l'àmbit estatal es crea la figura de persona consumidora vulnerable.

Aquesta figura pretén ampliar la cobertura habitual que es dóna a la paraula "vulnerable", habitualment relacionada amb la situació econòmica de la persona o família a la qual es pertany. A partir d'ara, aquesta figura representarà a totes aquelles persones que es troben en especial situació de subordinació, indefensió o desprotecció en l'àmbit del consum.

A continuació podeu veure els col·lectius que s'inclouen:

  
MINISTERIO DE CONSUMO

★ ★ ★  
**REFORZAMOS LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES ANTE LOS ABUSOS POR PARTE DE GRANDES EMPRESAS**  
★ ★ ★

### El Gobierno crea la figura de *Persona Consumidora Vulnerable*

→ Permite tener un **marco jurídico** para proteger a los consumidores de abusos, fraudes, estafas y engaños

→ **Cubre un vacío en la regulación** para acabar con la indefensión de los consumidores desde las Administraciones Públicas

→ **Amplía el concepto de Consumidor Vulnerable** más allá de la capacidad económica

**NUEVO CONCEPTO AMPLIADO DE CONSUMIDOR VULNERABLE**

**ANTIGUO CONCEPTO DE CONSUMIDOR VULNERABLE**

- PERSONAS CON BAJA CAPACIDAD ECONÓMICA
- PERSONAS DE EDAD AVANZADA CON UN BAJO NIVEL DE DIGITALIZACIÓN
- PERSONAS CON DIFERENTES DISCAPACIDADES CON DIFICULTADES ANTE LA FALTA DE ACCESIBILIDAD A LA INFORMACIÓN
- PERSONAS QUE VIVEN EN EL MUNDO RURAL CON ACCESOS LIMITADOS O SIN ACCESOS A SERVICIOS
- PERSONAS CON ESCASA FORMACIÓN A LA HORA DE FIRMAR CONTRATOS COMPLEJOS
- NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES Y PERSONAS ADULTAS JÓVENES CON DIFICULTADES DURANTE SU ETAPA EDUCATIVA DE ACCEDER A RECURSOS TECNOLÓGICOS
- NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES ANTE PUBLICIDAD QUE PUEDE BUSCAR APROVECHARSE DE ELLOS POR SU MENOR CAPACIDAD PARA RECONOCER PELIGROS
- PERSONAS CON INTOLERANCIAS O ALERGIAS ALIMENTARIAS QUE NECESITAN INFORMACIÓN ADICIONAL A LA HORA DE HACER LA COMPRA O COMER EN UN RESTAURANTE



Aquesta publicació ens ha portat a seguir 2 línies d'actuació.

En l'àmbit autonòmic, des de l'any 2010, disposem d'una reglamentació; la Llei 22/2010 de 20 de juliol o [Codi de Consum de Catalunya](#), que protegeix el consumidor celíac i vetlla pel seu benestar. Tot i això, hem fet una consulta a l'Agència Catalana de Consum qui ens ha confirmat que efectivament, "les persones al·lèrgiques o amb alguna mena d'intolerància alimentosa queden encabides dins del col·lectiu de persones especialment protegides" i per tant dóna continuïtat al Codi de Consum vigent. Aquest Real Decret estatal, també, ha de determinar les accions concretes que posteriorment han d'implementar les autoritats competents de les diferents comunitats autònomes.

D'altra banda, hem contactat amb els companys de FACE els quals es van reunir amb el Sr. Rafael Escudero Alday, nou secretari general de 'Consumo y Juego', qui ha confirmat que la Norma no fa esment a la malaltia celíaca en el seu argumentari, però "la definició de Figura Vulnerable és prou ampla per no deixar de banda ningú".

Així mateix, el Sr. Escudero els ha traslladat la possibilitat de preparar una proposta formal per al Consell Interterritorial on constin les [demandes concretes](#) del nostre col·lectiu per tal "d'instar a les CCAA a aguditzar i incrementar les inspeccions i prendre i implementar les mesures específiques per a protegir-nos".

Continuarem defensant la persona celíaca tant en l'àmbit autonòmic com a l'estatal. Us mantindrem informats!

Associació Celiacs de Catalunya