

Beneficis d'obtenir la llicència del Símbol de l'Espiga Barrada

amb l'Associació Celiacs de Catalunya

L'avantatge més notable és que amb una única llicència es permet emprar el Símbol en les exportacions de tota la Unió Europea, Suïssa i Noruega.

ALTRES BENEFICIS



Llicència per a la utilització del símbol en tots els envasos/embalatges, publicacions/anuncis, promocions... relacionats amb els productes llicenciats.



Tenir un Símbol distintiu de reconeixement de seguretat i per tant, donar als seus productes un avantatge competitiu que incentiva el seu desenvolupament comercial.

5%

Un descompte del 5% en tota la publicitat de Celiacs de Catalunya.

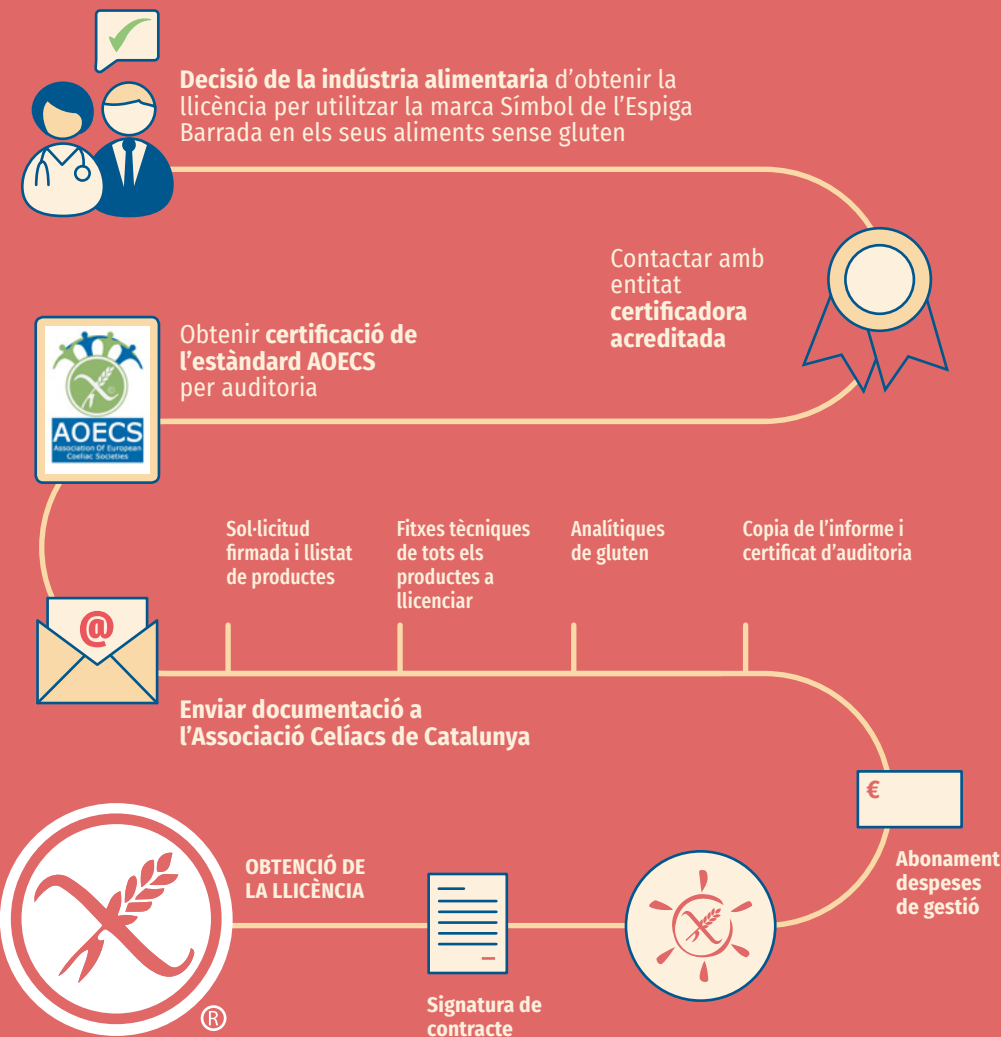


Inclusió de tots els productes llicenciats en el Llibre d'aliments de Celiacs de Catalunya en la seva versió web, APP i física.



Anunci de l'obtenció de llicència de les xarxes socials de Celiacs de Catalunya.

PASSOS PER OBTENIR LA LLICÈNCIA DEL SÍMBOL DE L'ESPIGA BARRADA



Per sol·licitar més informació o un pressupost sense compromís, pos'ts en contacte amb:

crossedsymbol@celiacscatalunya.org
934 121 789



[f](https://www.facebook.com/celiacscatalunya) [i](https://www.instagram.com/celiacscatalunya) [y](https://www.youtube.com/celiacscatalunya) celiacscatalunya.org



Símbol de l'Espiga Barrada i Llicència per a la seva utilització

CONCESSIÓ DE LLICÈNCIA PER A LA UTILITZACIÓ DE LA MARCA SÍMBOL DE L'ESPIGA BARRADA

Promogut per les associacions de celiacs de tota Europa, la marca Símbol de l'Espiga Barrada és reconegut internacionalment com el distintiu que més fàcilment identifiquen els consumidors que necessiten seguir una dieta sense gluten, conforme el producte que ho incorpora és apte i segur per a les seves

necessitats dietètiques, reconeixent-lo com a sinònim de verificació, control i certificació. Per tant, és un símbol que aporta valor afegit als productes de fabricants d'aliments i begudes que desitgen posicionar els seus productes sense gluten en aquest mercat exigent i de ràpid creixement.



L'Associació de Societats Europees de Celiacs (AOECS) és una organització sense ànim de lucre que aglutina i representa a 40 associacions de celiacs europees. És propietària de la marca Símbol de l'Espiga Barrada i opera amb un esquema de certificació per a productes sense gluten (Estàndard AOECS) reconegut internacionalment i que regula la concessió de la llicència per a la utilització del Símbol de l'Espiga Barrada. Els fabricants i detallistes d'aliments podran utilitzar aquest Símbol si compleixen amb l'Estàndard AOECS per a Aliments Sense Gluten.



El terme "sense gluten" està regulat per la legislació de la Unió Europea en virtut del R.E. 828/2014 per a l'etiquetatge d'aliments sense gluten. En base a l'estàndard del Còdex Alimentari per a productes sense gluten, la llei estipula que solament els aliments que no sobrepassin les 20 parts per milió (ppm) de contingut de gluten es poden etiquetar com "sense gluten". Això s'aplica tant als aliments envasats com als aliments que s'ofereixen en restaurants i altres establiments de restauració.



El Mercat Sense Gluten

El mercat sense gluten està creixent en sofisticació a mesura que es diagnostiquen més persones amb Malaltia Celíaca (MC), intolerància al gluten (SGNC) i Dermatitis Herpetiforme (DH), entre altres patologies que requereixen menjar sense gluten per raons mèdiques i simultàniament la demanda de productes alimentaris de qualitat sense gluten augmenta.

Les xifres demostren que la MC es diagnostica amb un creixement anual del

15%



Segons la prevalença de la celiàquia, s'estima que a l'estat espanyol hi ha gairebé mig milió de persones celiaques i més de dos milions de persones SGNC, el que representa un 7% de la població. A més a més, milers de persones son consumidores de productes sense gluten per altres motius. De fet, estudis dels principals panells internacionals de consumidors conclouen que fins a un

9% de la població consumeix productes sense gluten assíduament.

Mentre que les persones celiaques i SGNC ho fan per necessitat, la resta s'adhereixen a la dieta sense gluten (DSG) pel convenciment que és una opció més saludable per a ells.

La llicència del Símbol de l'Espiga Barrada atorga als productes l'aval conforme els aliments / begudes que ho incorporen compleixen els estàndards necessaris per garantir la seva seguretat per a les persones que cerquin productes sense gluten.

Treballar amb l'Associació Celíacs de Catalunya ajudarà a la teva empresa a entendre les necessitats de les persones que requereixen seguir una dieta estricta sense gluten per prescripció mèdica i a donar-te a conèixer en aquest nínxol de mercat: clients actuals i potencials.

El Símbol de l'Espiga Barrada és una marca registrada i el nombre de llicència atorgat ha d'aparèixer sota el símbol per assegurar que el producte disposa de llicència.

El format del nombre de llicència es mostra de la següent manera

XX-YYY-ZZZ

XX: Codi ISO del país,

YYY: Empresa alimentària

ZZZ: Producte llicenciat

La garantia de seguretat de la marca Símbol de l'Espiga Barrada

A causa dels estrictes requisits de llicència per a l'ús del Símbol de l'Espiga Barrada (AOECS), les enquestes demostren que els consumidors celíacs veuen el símbol en productes sense gluten com una garantia de seguretat.



Tots els productes amb llicència se sotmeten a proves en laboratoris acreditats per garantir que el seu contingut de gluten és inferior a 20 parts per milió (ppm).

< 20 ppm

A més, la planta de fabricació s'ha d'auditar una vegada a l'any per garantir una correcta gestió del gluten. Actualment hi ha més de 20.000 productes sense gluten llicenciats a tota Europa.

Procediment d'obtenció de llicència

Tot producte alimentari / beguda etiquetat amb el Símbol de l'Espiga Barrada ha de complir amb els requisits de l'estàndard AOECS per a aliments sense gluten, inclosos:

ASPECTES BÀSICS

< Els productes finals no poden contenir més de 20ppm de gluten.

🏠 Només els productes amb múltiples ingredients o productes processats (per exemple barretes de fruita) poden ser certificats.

🍏 Els productes que contenen un sol ingredient lliure de gluten per naturalesa, i els productes sense processar (per exemple fruita fresca) no poden ser certificats. Per a més informació consultar l'Estàndard AOECS Annex I.

🏠 Les instal·lacions on es fabriquen els productes llicenciats han de ser auditades anualment per entitats certificadores independents, que acreditin el compliment dels requisits establerts en l'estàndard AOECS. L'informe i el certificat d'auditoria es requeriran juntament amb la sol·licitud de llicència i anualment en la seva renovació.

ASPECTES TÈCNICS



⚙️ Els fabricants han de verificar mitjançant analítiques del gluten del producte final el compliment de l'estàndard AOECS. Tots els productes adherits a aquest sistema de certificació han de demostrar el compliment d'aquest requisit anualment.

📊 Les analítiques de gluten en el producte final s'han de dur a terme en laboratoris acreditats per ENAC, o un altre organisme equivalent, en el marc de l'anàlisi de gluten en aliments segons la Norma UNE-EN ISO 17025.

🔍 El mètode d'anàlisi per al producte final, aprovat pel Comitè del Codex sobre Metodologia, Mostreig i Anàlisi (CCMAS) és l'ELISA R5-sandwich (mètode Méndez). Per a la detecció de gluten fermentat o parcialment hidrolitzat com el de la cervesa, xarops o masses fermentades, haurà d'aplicar-se el mètode R5 ELISA competitiu.

✅ Per a un control intern ràpid de les matèries primeres i superfícies, així com per verificar l'efectivitat dels procediments de neteja en l'equip de producció, es pot usar la prova de flux lateral, basada també en l'anticòs R5.

🏆 Els productes de civada poden obtenir la llicència sempre que les analítiques pertinents demostrin el compliment de la definició de productes sense gluten establerta en el RE 828/2014. La presència de civada haurà d'indicar-se juntament amb el nombre de llicència sota el Símbol de l'Espiga Barrada en el packaging, amb el format XX-YYY-ZZZ precedit de la paraula OATS.

📄 Tots els productes rebran nombres de llicència individuals atorgats per Associació Celíacs de Catalunya.